

 **MOVEMBER®**

ORGANISEREN -TOOLKIT





PLEZIER HEBBEN EN IETS GOEDS DOEN 3

HOE TE ORGANISEREN 4

PLAN JE EVENEMENT 5

IDEEËN EN INSPO VOOR JE MO-MENT 6

HOE VRAAG IK OM SPONSORING 7

HOE VERHOOG JE DE DONATIES 8

HOU HET LEGAAL 9

INHOUDSOPGAVE

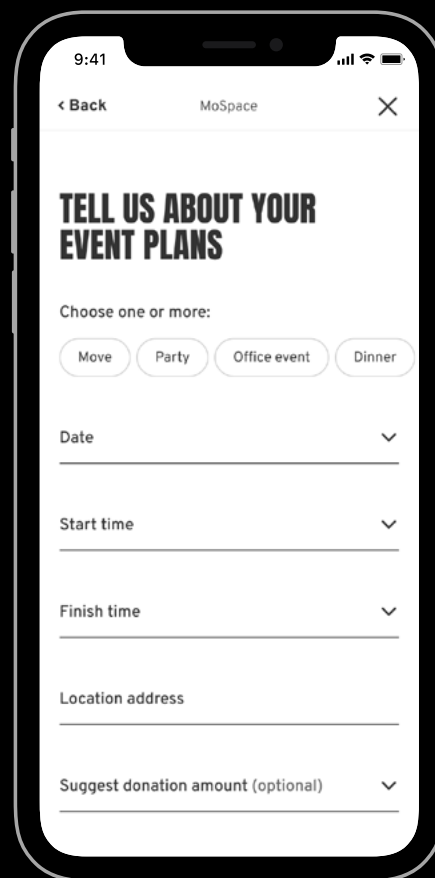
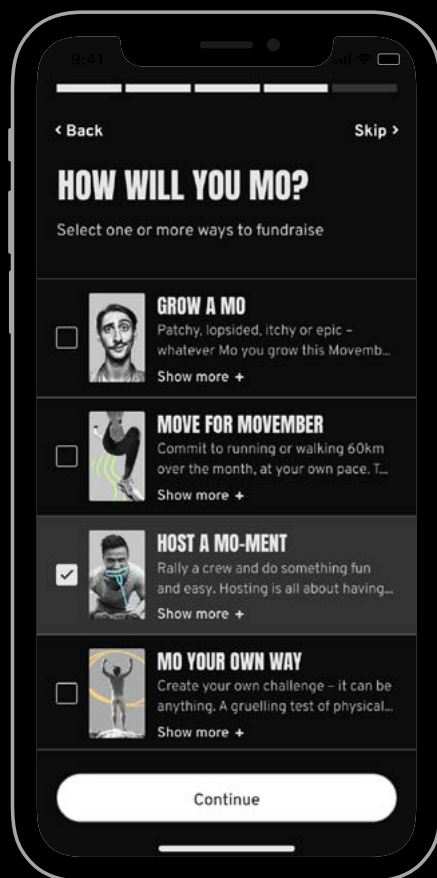
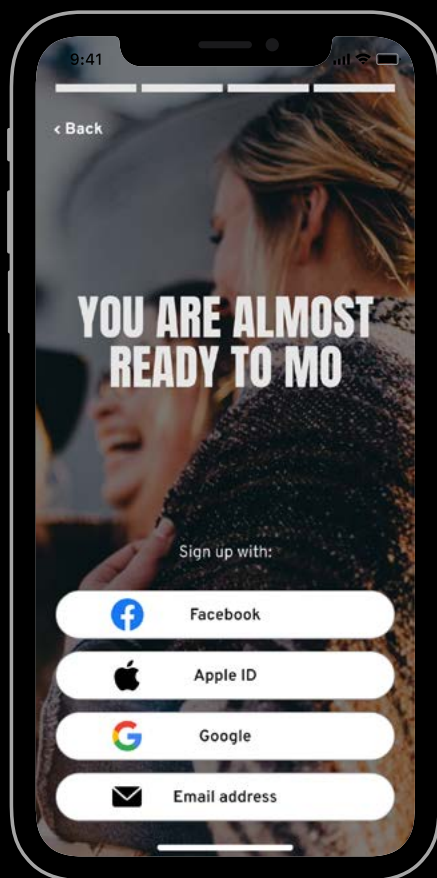


**PLEZIER
HEBBEN EN IETS
GOEDS DOEN**

Mannen sterven te jong.
Maar je kunt helpen
levens te redden en
ingen te veranderen.

Met het geld dat je inzamelt,
financieren wij revolutionaire
gezondheidszorgprojecten op het
gebied van geestelijke gezondheid en
zelfmoordpreventie, prostaatanker
en teelbalkanker. Dat hebben we al
voor 1250 projecten gedaan.

We hebben een enorme impact en zetten
alles op alles om die impact nog groter te
maken. En daar kan jij ons bij helpen. Help
de aandacht op de gezondheid van mannen
te richten – verzamel een team en doe iets
leuks en gemakkelijks, virtueel of persoonlijk.
Organiseer een evenement. En maak plezier
voor het goede doel.



KLAAR VOOR DE START, MO!

HOE TE ORGANISEREN

- 01 Aanmelden** Meld je aan via de Movember-app of op [movember.com](https://www.movember.com)
Kies Host deze Movember.
- 02 Maak je Mo Space aan**
Stel een inzamelingsdoel vast. Schrijf je motivatie. Upload een profielfoto. Deel het!
- 03 Plan je evenement**
Hoe krijg je een team bij elkaar? Kies voor een klassieker – zoals een quizavond – of laat je creativiteit de vrije loop. Deze handleiding bevat tal van ideeën en inspiratie.
- 04 Maak een evenementenpagina**
Ga op je persoonlijke fondsenwervingspagina (dat is je Mo Space) naar 'Organiseren' en kies dan 'Evenement aanmaken'. Hiermee kun je al je evenementeninformatie op één plaats delen, reserveringen bijhouden, evenementenupdates versturen en de unieke QR-code van je evenement gebruiken om donaties te werven.
Opmerking: Je Mo Space verkoopt of beheert geen kaartjes voor je evenement. Gebruik een app van derden of, beter nog, creëer een hechtere band door fysiek kaartjes te verstrekken.
- 05 Laat het meetellen:**
Vraag vrienden, familie en lokale bedrijven om te steunen door kaartjes te kopen, dingen te doneren of te sponsoren.



PLAN JE EVENEMENT

WEES DE BESTE GASTHEER. BEGIN MET DEZE STAPPEN:

Brainstorm groots

Misschien een trivia-avond, een competitief gamingtoernooi of een scheerbeurt. Elke gelegenheid om bijeen te komen met vrienden, fysiek of virtueel, is een kans om broodnodige fondsen te werven voor de gezondheid van mannen. Op de volgende pagina vind je ideeën en inspiratie om je op weg te helpen.

Registreer je Mo-moment

Wat voor Mo-moment je ook van plan bent, zorg ervoor dat je het registreert via de Movember-app of op [movember.com](https://www.movember.com). Zo kunnen we je helpen met info en hulp op maat.

Stel een budget vast

Elk beetje dat je inzamelt, telt bij het verbeteren van de gezondheid van mannen. Richt je dus op maximale fondsen voor minimale kosten. Ga eerst na of lokale bedrijven hun locatie, goederen of diensten kunnen aanbieden – je mist alle kansen die je niet neemt. Je kunt ook een voorstel voor een bijdrage doen voor je gasten. Organiseer je een picknick voor een kleine groep vrienden, of een scheerbeurt voor een grote groep? Vraag een donatie per persoon – dat is waarschijnlijk minder dan wat je vrienden zouden uitgeven aan een avondje uit, en het is voor een goed doel.

Goede tip: Streef naar een verhouding van 40:60 tussen kosten en winst.

Boek een datum

Maak voldoende tijd vrij om te plannen en geef je gasten voldoende tijd om hun agenda vrij te maken.

Stel je gastenlijst samen

Het is waar – hoe meer hoe beter als het gaat om het ondersteunen van de gezondheid van mannen, maar kleine groepen kunnen ook een enorm verschil maken. Nodig mensen uit via je Mo Space en sociale media. We hebben aanpasbare sociale afbeeldingen met het Movember-merk, die je hier op Canva kunt [gebruiken](#).

Laat je stijl zien

Decoraties moedigen donateurs aan om diep in de buidel te tasten. Versier je locatie dus. Als je een virtueel evenement organiseert, vermaak je dan met een kledingthema of virtuele achtergronden. Decoraties in Mo-stijl vind je op je Mo Space en [kun je hier downloaden](#).

Plan je donaties

Zodra je Mo-moment is afgelopen, beslis je hoe je donaties binnenhaalt. Je kunt contant geld van gasten verzamelen en het geld elektronisch overmaken of een cheque sturen.

Of vraag gasten rechtstreeks te doneren aan je Mo Space door de URL van je Mo Space en/of je unieke QR-code te delen. Je vindt je QR-code op je Mo Space (je evenementenpagina heeft er ook een).



IDEEËN EN INSPIRATIE VOOR JE MO-MENT

GEEF JE EIGEN DRAAI AAN DINGEN OF LAAT JE DOOR ONS INSPIREREN:

Sportclash

Daag je vrienden uit voor een voetbal- of tennistoernooi. Doneer om te spelen, wees meedogenloos.

Game-toernooi

Daag je vrienden uit voor een gamemarathon of toernooi. Gebruik je Mo Space om een hype te creëren en stream het evenement vervolgens live op Twitch. Helaas mag maar één persoon tegelijk kiezen voor Fuse in Apex Legends.

Trivia-avond

Rekruteer een geweldige quizmaster, zorg voor mooie prijzen en vraag inschrijfgeld. Verhoog de inzet met bonusrondes, snelheidsrondes en prijzen. Kies voor een verkleedthema voor nog meer plezier. Vragen en tips staan klaar in ons Mo-qQuizpakket – geef een seintje als je er een wilt. Trivia werkt net zo goed persoonlijk als online.

Scheerbeurt

Verzamel de bende op 1 november voor een scheerbeurt. Laat een kapper komen om gladgeschoren gezichten te voorschijn te toveren. Organiseer het persoonlijk of virtueel – of allebei.

De Mo-factor

Houd een talentenjacht. Kies de juiste teamleden en je evenement kan een perfecte 10 scoren. Doe het bij je thuis of live via een videoconferentie.

Mo-fotowedstrijd

Organiseer een fotowedstrijd met een snorthema, met een idee of uitdaging en een jury. Vraag een vaste donatie om mee te doen en bied prijzen aan voor de winnaars.

Organiseer een snorrenfeest

Het einde van Movember betekent dat het tijd is voor een feestje. Nodig je vrienden, familie en supporters uit. Vraag om donaties als entree, organiseer leuke activiteiten en bedank iedereen voor de hulp om de aandacht op de gezondheid van mannen te vestigen.

Mo-golftoernooi

Een golftoernooi organiseren is een gegarandeerde manier om plezier te maken en iets goeds te doen in naam van de gezondheid van mannen. Kies een locatie en een opzet die bij je passen – zoals een wedstrijd, een alternatieve put of een 4-persoons wedstrijd (onze favoriet). Je kunt ook lokale bedrijven of de club vragen het toernooi te sponsoren en een loterij te houden – een grotere stimulans voor meer donaties.

5 km Snorrenfeest

Verzamel je vrienden, stippel een route van 5 km uit en start! Vraag een vergoeding of laat deelnemers een donatiebedrag toezeggen. Organiseer een feest na afloop met een loterij voor meer donaties. Zorg voor EHBO, vergunningen en vrijwilligers zodat de dag soepel verloopt.

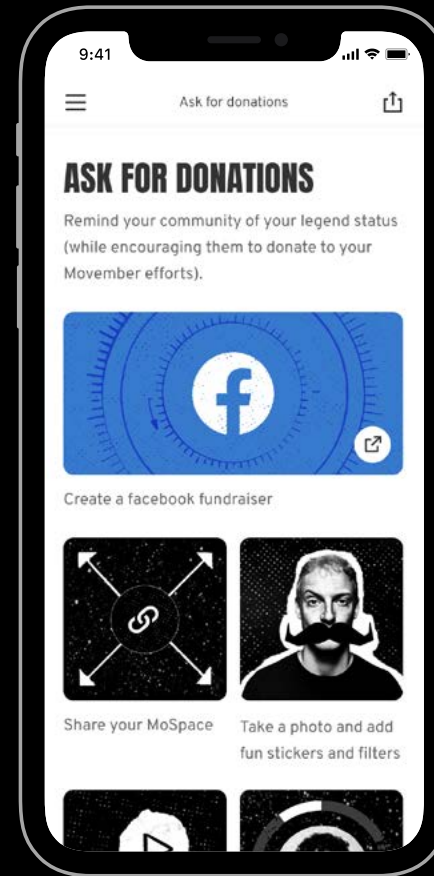
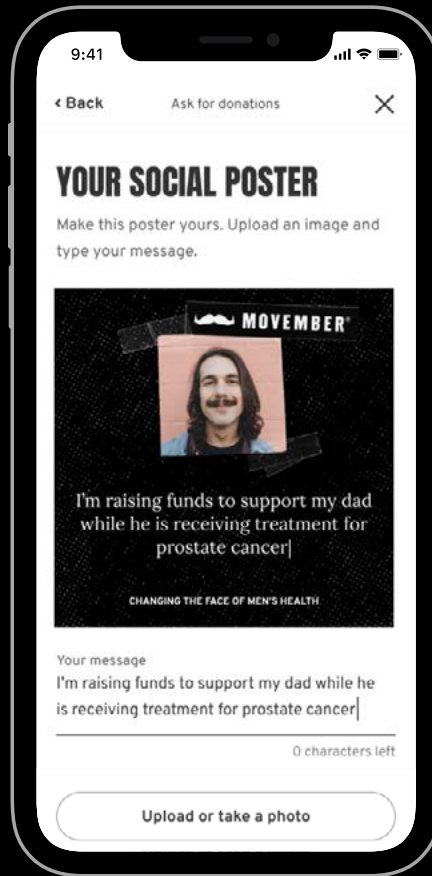
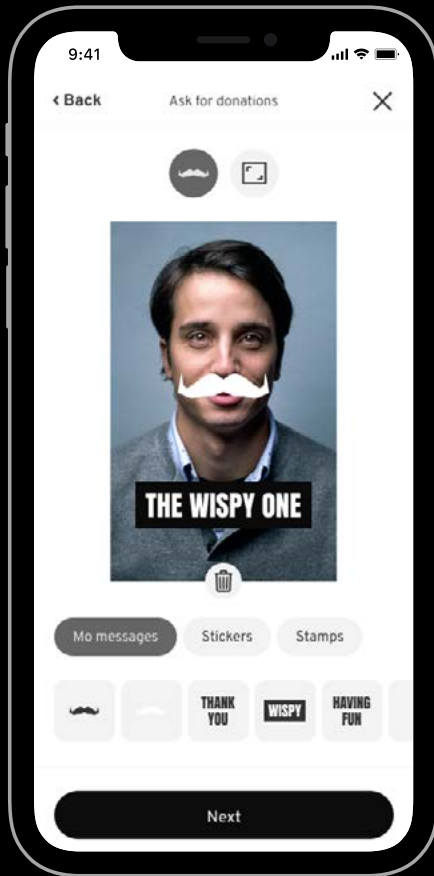


HOE VRAAG JE OM SPONSORING EN PRIJZEN

Een evenementensponsor kan je fondsenwerving een grote steun in de rug geven.

HERE'S HOW TO SECURE ONE:

- 01 Een brief is het beste. Klassiek en oprecht.**
- 02 Spreek de persoon met wie je contact opneemt met zijn of haar naam aan.** Erken zijn of haar rol in het bedrijf en leg uit wie je bent, namens wie je contact opneemt en natuurlijk waarom je contact opneemt.
- 03 Leg uit wat voor evenement je organiseert.** Vermeld details zoals tijd, locatie en thema.
- 04 Wees niet verlegen. Stel je vragen met vertrouwen.** Wees specifiek over het bedrag dat je voor de donatie vraagt. Communiceer duidelijk dat het voor een goed doel is (pas de onderstaande boodschap gerust aan). Meestal krijg je wat je vraagt. Vertel hoeveel je evenement hoopt op te halen en welke impact hun donatie zou hebben.
- 05 Het is belangrijk om te benadrukken hoe de steun voor je evenement de bredere maatschappelijke doelstellingen van de sponsor aanvult,** en hoe jullie doelstellingen op elkaar aansluiten. Laat zien wat het hen oplevert.
- 06 Maak duidelijk hoe de sponsor onder de aandacht zal worden gebracht op je evenement** – geef je sponsor opties, indien mogelijk. Misschien zijn het posters op muren, een banner op het scorebord, social media-artikelen op je website en regelmatige vermeldingen gedurende de maand.
- 07 Vermeld je contactgegevens.** De brief is een introductie, maar een vervolgesprek of vergadering is waar je hopelijk de details vastlegt en je sponsoring veiligstelt.
- 08 Houd het kort en bondig. Pas deze boodschap aan voor een sponsor:**
“Ik zamel geld in voor Movember, eede toonaangevende liefdadigheidsinstelling die de gezondheid van mannen op de kaart zet. Over de hele wereld sterven mannen eerder dan vrouwen, en dat om redenen die grotendeels te voorkomen zijn.
Movember pakt enkele van de grootste gezondheidsproblemen van mannen aan – prostaatkanker, teelbalkanker, geestelijke gezondheid en zelfmoordpreventie – en investeert op korte termijn in innovatieve gezondheidsprojecten (meer dan 1.250 sinds 2003) over de hele wereld om te voorkomen dat mannen te jong sterven.”



JE HARDE WERK HEEFT NOG MEER IMPACT MET DEZE PROFESSIONELE TIPS:

Gebruik de Movember-app

De app is gemakkelijk, snel en voorzien van vele functies. Ontvang een melding wanneer de donaties binnenkomen. Volg je voortgang, controleer je team en de uitdagingen waaraan je deelneemt, ontvang het laatste Movember-nieuws en maak contact met clubs en de bredere Movember-gemeenschap. Download de app nu in de [App Store](#) of op [Google Play](#) now.

Gebruik Facebook-inzamelingsactie

Wat als wij je vertelden dat je waarschijnlijk 180% meer fondsen kunt werven dan de gemiddelde Mo door gebruik te maken van één simpele truc? Met een Facebook-inzamelingsactie kun je het profiel van een Mo Space-fondsenwerver eenvoudig koppelen aan je Facebook-account. Op die manier kunnen vrienden en familie rechtstreeks via Facebook doneren aan je Movember-inzamelingsactie – ze hoeven de app niet eens te verlaten. En die statistiek klopt: mensen die dit doen, halen 180% meer op dan gemiddeld.

Gebruik de aangepaste graphics van Canva

Maak posters, e-mailhandtekeningen en posts met Movember-graphics in Canva. Ze zijn gratis en er is er een voor elke situatie. [Meld je hier aan voor Canva.](#)

Bekijk onze andere handleidingen voor fondsenwerving

Je vindt nog meer ideeën en hulpmiddelen op onze [pagina over fondsenwerving.](#)

HOE VERHOOG JE DE DONATIES



De eigen verzekering van Movember dekt je evenement of je deelnemers niet, dus zorg ervoor dat iedereen verzekerd is.

Wees je bewust van eventuele verzekeringseisen als je een Moment organiseert op privéterrein zoals een huis, kantoor of flatgebouw.

Ga na of kans- of behendigheidsspelen geregistreerd en/of door officiële waarnemers begeleid moeten worden.

Als je een plezierloop of buitensportevenement organiseert, heb je misschien ook goedkeuring nodig als je openbare terreinen gebruikt of het verkeer afzet voor je route.

Voor openbare fysieke evenementen moet je EHBO-medewerkers werven – je lokale ambulancevrijwilligers kunnen hierbij helpen.

Wij zijn er om je op alle mogelijke manieren te helpen, dus neem **contact op** als je hulp nodig hebt met juridische, plannings- of fondsenwervingstips.

NEEM CONTACT MET ONS OP

Heb je een vraag?
Laat het ons weten:

Email: admin.eu@movember.com

**HOU HET
LEGAAL**



MOVEMBER®

CHANGING THE FACE OF MEN'S HEALTH